



P L A N R A D A
Z A 2 0 2 6 . G O D I N U

Vinkovci, rujan 2025. godine

S A D R Ź A J:

1. UVOD	
1.1. OPĆI PODACI	
1.2. USMJERENJE	
1.3. VIZIJA.....	
 2. OSNOVNE SMJERNICE RADA DRUŠTVA U 2026. GODINI	
2.1. PLAN RADA ZA 2026. GODINU	
 3. SAŽETAK.....	

1. UVOD

Društvo "Novosti"- Novinsko i radio-informativno javno poduzeće osnovano je dana 19. listopada 1959. Izmjenom Društvenog ugovora o usklađivanju općih akata i temeljnog kapitala sa Zakonom o trgovačkim društvima od 31.5.1995. i Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku broj Tt-95/76-2 javno poduzeće "Novosti" preimenovano je u Novosti d.o.o., novinsko i radio-informativno društvo, a svrha je javno informiranje uz arhiviranje svih javnih, društvenih i političkih zbivanja u našem gradu ali i šire.

1.1. OPĆI PODACI

Trgovačko društvo Novosti d.o.o. ima sjedište u Vinkovcima, Ulica Jurja Dalmatinca 29.

Djelatnost Društva prema NKD-u svrstana je u novinsko-nakladničku djelatnost.

Društvo je upisano u sudski registar pod matičnim brojem 030002452.

OIB : 64415267112

Skraćeni naziv Društva je – Novosti d.o.o.

1.2. USMJERENJE

Vjerodostojno, istinito i pravovremeno informiranje građana Vinkovaca i županije Vukovarsko-srijemske o svim društvenim događanjima glavno je usmjerenje medijske kuće. Lokalno i provjereno.

Kroz svoje medije: Radio Vinkovci, Vinkovački list, web portal Novosti.hr, te društvene mreže, cilj Društva je, kao javni servis građana, promicati pozitivne trendove, te tako ukazati na dobre, pozitivne i kvalitetne mogućnosti pojedinaca, obitelji, mladeži, različitih udruga i skupina.

Kroz izvješćivanje o aktivnostima, ali i aktivnom sudjelovanju u manifestacijama usmjereni smo prema promociji Vinkovaca putem objava u medijima, nezaobilaznim društvenim mrežama i promotivnim materijalima.

1.3. VIZIJA

Koristeći znanja i iskustva uz inovacije doći do samog vrha na lokalnoj razini u području novinarstva, organizacije i marketinga. Vrijednosti na kojima temeljimo naš uspjeh su ljudi i znanje, dugogodišnje iskustvo u promociji, kreativnost, marketinško znanje, veliko znanje u grafičkoj pripremi, učinkoviti odnosi s javnošću te najvažnije od svega povjerenje građana stečeno kroz 70 godina djelovanja. Vizija nam je također, kroz djelovanje naših medija te putem naših društvenih mreža, unaprijediti značaj Vinkovaca prezentacijom bogate povijesti i prepoznatljive tradicije. Uz medij, koji će, kao i do sada biti javni servis građana, želimo ostvariti i financijski pomak, odnosno ojačati komercijalni dio tvrtke. Odnosi s javnošću uz prateći grafički odjel pridonose financijskoj dobiti, te pokriti povećane troškove, koji će nastati zbog dodatnog zapošljavanja i kupnje opreme neophodne za rad Društva. Usluge Odjela za odnose s javnošću nudit ćemo svim zainteresiranim klijentima, od Grada Vinkovaca, gradskih tvrtki i ustanova, pa i šire.

OSNOVNE SMJERNICE RADA DRUŠTVA U 2026. GODINI

2.1. PLAN RADA ZA 2026. GODINU:

- ✓ DISTRIBUCIJA VINKOVAČKOG LISTA
- ✓ PODIZANJE KVALITETE SADRŽAJA KROZ VIDEO PRIČE
- ✓ RAZVIJENJE PROGRAMA RADIO VINKOVCI 90,2MHZ
- ✓ GRAFIČKE USLUGE
- ✓ MARKETING MANIFESTACIJA

VINKOVAČKI LIST

Iza nas je nekoliko neizvjesnih godina vezanih za tiskanje i distribuciju novina, trenutno je rješenje distribucije do kioska preko Hrvatske pošte te se uz manje poteškoće odvija redovito. Unatoč tome neizvjesnost i opstanak tiskanih medija je vrlo upitna ukoliko govorimo dugoročno.

Vinkovački list je tjednik koji se uspijeva oduprijeti drugim, modernijim trendovima i dokazati kako jedna lokalna tjedna novina ima itekako svoje mjesto. Novine koje uz aktualnosti iz grada, priče o našim sugrađanima, temama iz kulture, rada udruga i sportskim događanjima i najavama čak četiri puta dijelimo svim građanima. Redizajn Vinkovačkog lista je potpun, kako naslovnice tako i sadržaja, a tisak svih stranica je u boji. Povećan je broj stranica, uvedene su nove teme te ih na drugačiji, suvremeniji način obrađujemo, a svakodnevno radimo na novim promjenama.

Planiramo i dalje raditi na Vinkovačkom listu i učiniti ga suvremenim i najboljim tiskanim medijem ovoga područja, gradski list u kojemu ćemo, kao javni servis, čitateljima pružiti vjerodostojne informacije o svim događanjima na ovome području, obraditi zanimljive teme, poticati pozitivne trendove, te na taj način postići veću čitanost i prodaju Vinkovačkog lista.

Novi, moderniji izgled Vinkovačkog lista zadržava stare čitatelje, ali donosi i nove, te na taj način postajemo poželjan partner svim gradskim i županijskim tvrtkama i ustanovama, ali i dosadašnjim, te novim poslovnim partnerima u Vinkovcima i Vukovarsko – srijemskoj županiji.

NOVOSTI.HR

Kako i naš sloga kaže Uvijek prvi, tako je i web stranica prvi odabir većine građana iz Vinkovaca, ali i šire. Aktualno i provjereno donosimo sve informacije i to iz svih područja života, te javnog i privatnog djelovanja. Redakcija koju čini četiri novinara i glavna urednica svakodnevno pronalaze teme, ali i ljude koji bi bili zanimljivi čitateljima kako bi predstavili svoje djelovanje. Potpuno smo promijenili ovaj portal, koji smo modernizirali, izgledom i kvalitetom približili našim čitateljima i posjetiteljima, te ga samim time podigli na vrhunsku razinu. Društvene mreže uvelike olakšavaju dostupnost i vidljivost objavljenih priča na našem portalu pa su tako društvene mreže oba naša medija jako posjećene i praćene. Preglede na stranici, ali i na društvenim mrežama brojimo u milijunima. Namjera je nastaviti s ovakvim radom, uvijek biti prvi s objavama i informacijama o događanjima s područja grada i županije, odnosno informirati građane.

Od ove godine ulaganjem u opremu ali i obučavanje i osposobljavanje osoba pružamo i uslugu kratkih video priča koje su naišle na plodno tlo, kako kod čitatelja tako i kod potencijalnih oglašivača.

Sve ove aktivnosti zahtijevaju dodatna financijska ulaganja i angažman zaposlenika, ali kao konačni rezultat očekujemo i dodatni rast prihoda, koji će pokriti novonastale troškove.

RADIO VINKOVACI

2026. godina za Radio Vinkovce donosi i izradu nove desetogodišnje koncesije. Opsežan je to rad koji zahtjeva izradu i prikupljanje dokumentacije koju preko javnog poziva i iskazivanja interesa objavljuje Agencija za elektroničke medije. Prije toga potrebno je učiniti i tehnički pregled opreme, te odašiljača. Sav taj posao mora biti odrađen dok se program neometano mora odvijati. Programska shema već nam je usklađena ali vjerujem kako će biti manjih promjena i prilikom ove prijave.

Radio još uvijek ima status najbržeg medija, a uz najbolju domaću i stranu glazbu nema bolje kombinacije. Cilj nam je ostvariti napredak, osigurati postojeća radna mjesta, otvoriti nova radna mjesta, povećati slušanost radija te ostvariti financijski rast, koji bi trebao biti utrošen u daljnju nabavku opreme i zapošljavanje. Aktualne teme i aktivnost na društvenim mrežama donose nam osvježanje, ali i nove slušatelje. Završena je kompletna digitalizacija zastarjele radijske opreme, te smo novom opremom u potpunosti spremni na digitalno vrijeme radiopostaja koja će uskoro biti i zakonski regulirana kroz DAB+ signal. Novom opremom, novim prostorom i promijenjenom programskom shemom jako smo se približili modernom stilu današnjice koja na radio gleda na sasvim jedan drugi način. Lokalno i provjereno uz informativni program koji je uz novinare i ogromnu pomoć redakcije svaki dan donosi najnovije vijesti. Radio još uvijek ima status najbržeg medija, a uz najbolju domaću i stranu glazbu nema bolje kombinacije. U planu je ulaganje u video produkciju i novi studio koji bi omogućio još novih sadržaja i povezao audio i video u jednu cjelinu.

GRAFIČKE USLUGE

Grafičke usluge u posljednjih nekoliko godina dovedene su na vrlo visoku razinu, što za naše klijente, ali i pojedinačno za svaki naš medij, provodimo sve od idejnih rješenja do grafičke pripreme i izrade. Želimo klijentima, koji koriste naše usluge ponuditi cjelokupan proizvod, od ideje do ostvarenja. Naime, vođenje kampanja i projekata danas je nezamislivo bez grafičkih rješenja, koja će uvelike pridonijeti uspješnijoj komunikaciji s javnošću. Uz oblikovanje osnovnih grafičkih standarda (izrade logotipa, prigodnih znakova, redizajna i sl.), te oblikovanje sredstava informiranja i promidžbe (oglasi, plakati, leci, prospekti, zastavice i sl.), grafičke usluge obuhvatit će i sam tisak svega navedenog. Na taj način želimo našim klijentima pružiti potpunu uslugu, od ideje do izrade kampanje. Ove usluge koristimo i za promidžbu projekata koji se trenutno ili će se u budućnosti provoditi u Vinkovcima. Nadalje, Novosti će prema našem planu, grafičkim dizajnom dodatno obogatiti manifestacije u kojima će Društvo sudjelovati kao organizator ili suorganizator.

MARKETING MANIFESTACIJA

Nastavljamo i dalje kao pouzdan i siguran partner s velikom iskustvom u organizaciji, odnosno dijelu marketinga svih vinkovačkih manifestacija i događanja.

U organizaciju manifestacija uključeni su svi djelatnici Novosti jer se radi o velikim, višednevnim manifestacijama, a svaka od njih zahtjeva višemjesečne pripreme i samu realizaciju. Uz organizaciju manifestacija bude popraćena i kroz naše medije, gdje novinari i radijski voditelji imaju za zadatak promociju.

SAŽETAK

Redovno poslovanje uspijevamo održati u zadanim okvirima uz pozitivno poslovanje, a svi dodatni projekti usmjereni su prema većoj vidljivosti i raspoloživosti na slobodnom tržištu. I dalje bilježimo značajno povećanje prihoda kroz naše digitalne medije novosti.hr, društvenim mrežama, ali i putem agencijskog posredovanja u radijskom oglašavanju.

Novine svakako imaju svoje mjesto u bilanci prihoda, a svakoga tjedna radi se na kvaliteti i točnosti napisanih informacija. Lokalno i provjereno i dalje je naš moto koji se trudimo i opravdati. Digitalizacija radija i opremanje suvremenom opremom i samim ugođajem u cijeloj zgradi ne ostanu ravnodušni niti gosti koji dolaze iz većih sredina. Osobe zaposlene preko mjera za poticanje zapošljavanja i studenti su dio našega kolektiva te na taj način uspijevamo pokriti naše radno vrijeme koje je i nedjeljom, pa je stoga nužno dobro isplanirati i organizirati svaki radni tjedan.

Kako bismo ostvarili zacrtane ciljeve i dalje se trudimo i želja nam je stvoriti i bolje okruženje za sve naše zaposlenike. Osvježeni prostor uz sve uređaje potrebne za rad uvelike olakšavaju i mijenjaju pristup svakodnevnom radu u jednoj užurbanoj dinamici. Ono što je svakako na popisu prioriteta jeste zamjena kompletnog krovišta, a s obzirom na veličinu naše zgrade iznos koji će biti potreban za osiguravanje i provođenje ovih radova zasigurno ćemo morati zatražiti putem kreditiranja.

Manifestacije iz godine u godinu rastu, a reorganizacijom nekih zaduženja naš dio se odnosi uglavnom na provođenje marketinga i vidljivosti svih gradskih manifestacija. Manifestacije kao samo jedna od djelatnosti ovog Društva svake godine prolaze kroz nove izazove. Te je upravo stvaranje povoljnog radnog okruženja i razvijanje jake agencije za organizaciju evenata i manifestacija također jedan od naših ciljeva, kao i pomak u primarnom zanimanju Društva, odnosno postati najrelevantniji medij u gradu, ali i u ovom dijelu Hrvatske.

Želimo postati i pouzdan partner Gradu i gradskim institucijama za usluge vidljivosti njihovih projekata, ali i projekata Europske unije.

Sve navedene promjene, od kojih su neke već i ostvarene, donijele su nam povećanje prihoda.

Direktorica Novosti d.o.o.
Marija Gerovac, mag. novinarstva

A blue ink handwritten signature is written over a circular blue stamp. The stamp contains the text "Novosti d.o.o." at the top and "4152" at the bottom. The signature is a stylized, flowing script.