



F I N A N C I J S K I P L A N
Z A 2 0 2 1. G O D I N U

Vinkovci, siječanj 2021. godine

SADRŽAJ:

<u>1. FINANCIJSKI PLAN.....</u>	<u>3</u>
<u>1.1. Financijski plan.....</u>	<u>3</u>
<u>1.2. Plan kadrova.....</u>	<u>4</u>
<u>1.3. Plan investicija.....</u>	<u>4</u>

1. FINANCIJSKI PLAN

1.1. Financijski plan

Tablica financijskog plana u 2021. godini

PLAN PRIHODA	
VINKOVAČKI LIST: PRODAJA VINKOVAČKOG LISTA	48.000,00
VINKOVAČKI LIST: PRETPLATA	53.000,00
PRIHOD OD OGLAŠAVANJA	1.200.000,00
SUBVENCIJE GRADA	1.250.000,00
PRIHOD OD MANIFESTACIJA (Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni, Advent u Vinkovcima)	1.100.000,00
PRIHOD OD GRAFIČKIH USLUGA	160.000,00
UKUPNO:	3.811.000,00
RASHODI	
REŽIJE (struja, komunalije, grijanje)	36.000,00
SLUŽBENI AUTOMOBIL trošak održavanja	25.000,00
ODAŠILJAČ	65.500,00
GRAFIČKE USLUGE TISKA	453.000,00
PLAĆE (BRUTO II)	1.760.000,00
DRUGI DOHODAK	41.000,00
TROŠAK SLUŽBENIH PUTOVANJA	15.000,00
KONCESIJA	1.000,00
ZAMP	47.500,00
NABAVA SOFTVERA, INFORMATIČKE USLUGE	18.300,00
POŠTA I TELEFON	75.000,00
MATERIJAL ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI, UREDSKI MATERIJAL	8.500,00
OPREMA RADIJSKA	200.000,00
OPREMANJE PROSTORA- UNUTARNJE UREĐENJE	50.000,00
TROŠKOVI MANIFESTACIJA (Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni, Advent u Vinkovcima)	1.010.000,00
UKUPNO:	3.805.800,00

1.2. Plan kadrova

U skladu s Planom rada za 2021. godinu zaključujemo kako će biti potrebno zapošljavanje. Kako želimo ostvariti svoju viziju i misiju Društva planiramo povećati broj novinara i u tu svrhu planiramo iskoristiti Mjeru za poticanje zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje gdje ćemo primiti dvije osobe za radno mjesto novinar. Zbog povećanog poslovanja u prodaji i oglašavanju, ali i odjelu grafike također se ukazuje potreba za zapošljavanjem jedne ili dvije osobe, a ukoliko postoji mogućnost osoba će biti zaposlena također preko mjere za zapošljavanje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

1.3. Plan investicija

Kako bismo ostvarili plan rada predviđen za rebranding radija planiramo investirati u digitalnu radijsku opremu, ali i opremanje digitalnog studija po svim pravilima struke.

Nužno je i dodatno ulagati u nabavu softverskih programa za potrebe grafičkih rješenja i pripreme za tisak.

Također radi dodatne komercijalizacije manifestacija planiramo dodatna ulaganja u marketing i promociju na društvenim mrežama.

Direktorica Novosti d.o.o.
Marija Gerovac, mag.novinarstva

