

**P L A N   R A D A**  
**Z A   2 0 2 1.   G O D I N U**

## **SADRŽAJ:**

<b>1. UVOD.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1. OPĆI PODACI.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. MISIJA.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3. VIZIJA.....</b>	<b>2</b>
<b>2. OSNOVNE SMJERNICE RADA DRUŠTVA U 2021. GODINI .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1. PLAN RADA ZA 2021. GODINU.....</b>	<b>3</b>
<b>3. SAŽETAK .....</b>	<b>6</b>

## **1. UVOD**

Društvo "Novosti" Novinsko i radio-informativno javno poduzeće osnovano je dana 19. listopada 1959. Izmjenom Društvenog ugovora o usklađivanju općih akata i temeljnog kapitala sa Zakonom o trgovačkim društvima od 31.5.1995. i Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku broj Tt-95/76-2 javno poduzeće "Novosti" preimenovano je u Novosti Novinsko i radio-informativno društvo s ograničenom odgovornošću.

### **1.1. OPĆI PODACI**

Trgovačko društvo Novosti d.o.o. ima sjedište u Vinkovcima, Ulica Jurja Dalmatinca 29.

Djelatnost Društva prema NKD-u svrstana je u novinsko-nakladničku djelatnost.

Društvo je upisano u sudski registar pod matičnim brojem 030002452.

OIB : 64415267112

Skraćeni naziv Društva je – Novosti d.o.o.

### **1.2. MISIJA**

Misija Društva je vjerodostojno, istinito i pravovremeno informiranje građana Vinkovaca i županije Vukovarsko-srijemske o svim društvenim događanjima.

Kroz svoje medije: Radio Vinkovci, Vinkovački list, web portal Novosti.hr, te društvene mreže, cilj Društva je, kao javni servis građana, promicati pozitivne trendove, te tako ukazati na dobre, pozitivne i kvalitetne mogućnosti pojedinaca, obitelji, mladeži, različitih udruga i skupina.

Misija Društva je također raditi na brendiranju grada Vinkovaca kroz izvješćivanje o aktivnostima i manifestacijama, promovirati Vinkovce u Hrvatskoj i inozemstvu putem objava u medijima i promotivnim materijalima, kao prepoznatljive i privlačne kulturne turističke destinacije temeljene na vrijednosti očuvanja zavičajne baštine, te bogatoj povijesti.

### **1.3. VIZIJA**

Koristeći znanja i iskustva uz inovacije doći do samog vrha u području organizacije i marketinga. Vrijednosti na kojima temeljimo naš uspjeh su ljudi i znanje, dugogodišnje iskustvo u promociji, kreativnost, marketinško znanje, veliko znanje u grafičkoj pripremi, učinkoviti odnosi s javnošću te najvažnije od svega povjerenje građana stečeno kroz 65 godina djelovanja. Vizija nam je također, kroz djelovanje naših medija: Vinkovačkog lista, Radio Vinkovaca i web portala novosti.hr, te putem naših društvenih mreža, unaprijediti značaj Vinkovaca prezentacijom bogate povijesti i prepoznatljive tradicije. Uz medij, koji će, kao i do sada biti javni servis građana, želimo ostvariti i financijski pomak, odnosno ojačati komercijalni dio tvrtke, koji bi bio u potpunosti odvojen od medijskog, odnosno redakcije. Odnosi s javnošću uz prateći grafički odjel pridonijet će financijskom ozdravljenju Društva, te pokriti povećane troškove, koji će nastati zbog dodatnog zapošljavanja i kupnje opreme neophodne za rad Društva. Usluge Odjela za odnose s javnošću nudit ćemo svim zainteresiranim klijentima, od Grada Vinkovaca, gradskih tvrtki i ustanova, pa i šire.

## 2. OSNOVNE SMJERNICE RADA DRUŠTVA U 2021. GODINI

### 2.1. PLAN RADA ZA 2021. GODINU:

- ✓ DISTRIBUCIJA VINKOVAČKOG LISTA
- ✓ PODIZANJE KVALITETE SADRŽAJA I ŠIRENJE NA SLAVONIJU WEB PORTALA NOVOSTI.HR
- ✓ DOVRŠETAK REBRANDINGA RADIO VINKOVACA
- ✓ GRAFIČKE USLUGE
- ✓ SUORGANIZACIJA MANIFESTACIJA: VINKOVAČKO LJETO, VINKOVAČK JESENI, ADVENT U VINKOVcima, RIMSKI DANI
- ✓ SAŽETAK

### VINKOVAČKI LIST

Tjednik koji se već dugi niz godina zajedno s ostalim vodećim novinama svakoga petka nalazi u prodaji zasigurno je kroz prethodne dvije godine doživio posebni zaokret i modernizaciju. Novine koje uz aktualnosti iz grada, priče o našim sugrađanima, temama iz kulture, rada udruga i sportskim događanjima i najavama čak četiri puta dijelimo svim građanima. U 2018. godine Vinkovačkom listu dali smo novi vizualni identitet. Redizajn Vinkovačkog lista je bio u potpunosti, kako naslovnice tako i sadržaja, a tisak svih stranica je u boji. Povećan je broj stranica, uvedene su nove teme te ih na drugačiji, suvremeniji način obrađujemo.

Planiramo i dalje raditi na Vinkovačkom listu i učiniti ga suvremenim i najboljim tiskanim medijem ovoga područja, gradski list u kojemu ćemo, kao javni servis, čitateljima pružiti vjerodostojne informacije o svim događanjima na ovome području, obraditi zanimljive teme, poticati pozitivne trendove, te na taj način postići veću čitanost i prodaju Vinkovačkog lista.

Novi, moderniji izgled Vinkovačkog lista, vjerujemo, zadržat će stare čitatelje, ali i donijeti nove, te ćemo na taj način nesumnjivo postati poželjan partner svim gradskim i županijskim tvrtkama i ustanovama, ali i dosadašnjim, te novim poslovnim partnerima u Vinkovcima i Vukovarsko – srijemskoj županiji. Posebni projekti, ali i datumi obilježavaju se besplatnim primjercima Vinkovačkog lista koji ima znatno povećan interes oglašivača, te je u potpunosti isplativ, a na takav način vrlo često nađemo put i do novih čitatelja. U tim brojevima obično budu podijeljeni i neki simbolični pokloni za čitatelje (džepni kalendari, brošure, označivači stranica za knjige, naljepnice...). Ovaj broj radimo isključivo u svrhu promocije našeg najstarijeg medija-Vinkovačkog lista. Svaki broj novi je izazov za sve nas od redakcije, uredništva, grafike, prodaje i marketinga.

## **RAZVIJANJE WEB PORTALA NOVOSTI.HR**

Kako i naš sloga kaže Uvijek prvi, tako je i web stranica prvi odabir većine građana iz Vinkovaca, ali i šire. Aktualno i provjereno donosimo sve informacije i to iz svih područja života, te javnog i privatnog djelovanja. Redakcija koju čini četiri novinara i glavna urednica svakodnevno pronalaze teme, ali i ljude koji bi bili zanimljivi čitateljima kako bi predstavili svoje djelovanje. Potpuno smo promijenili ovaj portal, koji smo modernizirali, izgledom i kvalitetom približili našim čitateljima i posjetiteljima, te ga samim time podigli na vrhunsku razinu. Društvene mreže uvelike olakšavaju dostupnost i vidljivost objavljenih priča na našem portalu pa su tako društvene mreže oba naša medija jako posjećene i praćene. Preglede na stranici, ali i na društvenim mrežama brojimo u milijunima. Namjera je nastaviti s ovakvim radom, uvijek biti prvi s objavama i informacijama o događanjima s područja grada i županije, odnosno informirati građane.

Planiramo još više aktivirati društvene mreže, razviti YouTube kanal tvrtke, te na taj način u najvećoj mjeri ostvariti komunikaciju s građanima. Za sada svaki objavljeni članak prenosi se i na društvene mreže (Facebook i Instagram), a vrlo često ukoliko je zanimljivo neka događanja se prenose i live snimkom.

Sve ove aktivnosti zahtijevaju dodatna financijska ulaganja i angažman zaposlenika, ali kao konačni rezultat očekujemo i dodatni rast prihoda, koji će pokriti novonastale troškove. Sljedeći veliki iskorak bila bi aplikacija za platforme ios i android koja će biti napredak, a ujedno bismo bili i prvi lokalni medij u našem okruženju koji bi ovim ulaganjem proširio broj čitatelja.

## **REBRANDING RADIO VINKOVACA**

Zastarjela oprema radija daljnji rad i postojanje radiopostaje čini neizvjesnim, pa za osiguranje održivosti i rasta slušanosti planiramo dovršiti rebranding radija, a već smo promijenili programsku shemu, te osvježili prostor i uložili u neka osnovna sredstva za rad. Kako bismo napravili korak bliže ostvarenju naših ciljeva, u 2018. godini smo kupili novi software i programe. Nakon višegodišnjih pregovora i čekanja povoljnog trenutka i osiguravanja financijskih sredstava krajem prošle godine započeli smo veliki projekt stvaranja novog studija. Ovo je jedno od najvećih kapitalnih ulaganja u tvrtku Novosti. U ovoj godini planiramo kompletno digitalizirati radio u kompletno novom prostoru koji će biti uređen po pravilima struke što zahtjeva i dodatne građevinske zahvate vezane uz akustiku i maksimalno iskorištavanje prostora. Nove emisije s posebnim žanrom privući će nam urbaniju publiku s ciljem prikupljanja što većeg broja slušatelja. Plan nam je iz novog studija emitirati i emisije uživo i to tonom, ali i slikom što će tehnički biti možda i najzahtjevniji posao koji smo učinili ikada u povijesti. Cilj nam je ostvariti napredak, osigurati postojeća radna mjesta, otvoriti nova radna mjesta, povećati slušanost radija te ostvariti financijski rast, koji bi trebao biti utrošen u daljnju nabavku opreme i zapošljavanje. Krajem prošle godine preko Student servisa raspisali smo natječaj i uz dodatnu selekciju odlučili se za tri studentice koje nam uz naše dosadašnje voditelje ispunjavaju četverosatnu šihću. Aktualne teme i aktivnost na društvenim mrežama donose nam osvježenje, ali i nove slušatelje.

## **GRAFIČKE USLUGE**

Grafičke usluge u posljednjih nekoliko godina dovedene su na vrlo visoku razinu, što za naše klijente, ali i pojedinačno za svaki naš medij, provodimo sve od idejnih rješenja do grafičke pripreme i izrade. Želimo klijentima, koji koriste naše usluge ponuditi cjelokupan proizvod, od ideje do ostvarenja. Naime, vođenje kampanja i projekata danas je nezamislivo bez grafičkih rješenja, koja će uvelike pridonijeti uspješnijoj komunikaciji s javnošću. Uz oblikovanje osnovnih grafičkih standarda (izrada logotipa, prigodnih znakova, redizajna i sl.), te oblikovanje sredstava informiranja i promidžbe (oglasi, plakati, leci, prospekti, zastavice i sl.), grafičke usluge obuhvatit će i sam tisak svega navedenog. Na taj način želimo našim klijentima pružiti potpunu uslugu, od ideje do izrade kampanje. Ove usluge koristimo i za promidžbu projekata koji se trenutno ili će se u budućnosti provoditi u Vinkovcima. Nadalje, Novosti će prema našem planu, grafičkim dizajnom dodatno obogatiti manifestacije u kojima će Društvo sudjelovati kao organizator ili suorganizator. Ukazuje se potreba i za proširenjem ovog odjela za još jednog grafičara.

## **ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA**

U 2021. godini u planu nam je nastaviti sudjelovati u organizaciji vinkovačkih manifestacija i događanja. U planu nam je biti dio organizacije sljedećih manifestacija: Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni i Advent u Vinkovcima.

U organizaciju manifestacija uključeni su svi djelatnici Novosti jer se radi o velikim, višednevnim manifestacijama, a svaka od njih zahtjeva višemjesečne pripreme i samu realizaciju. Uz organizaciju manifestacija bude popraćena i kroz naše medije, gdje novinari i radijski voditelji imaju za zadatak promociju. Najveća, a ujedno i najzahtjevnije su Vinkovačke jeseni u kojima i sudjelujemo najintenzivnije. Kompletna organizacija zabavnog sadržaja koji uključuje organizaciju Slavenskog sokaka, Vinskog sokaka, dogovaranje koncerata, popratnih sadržaja, kompletne ugostiteljske ponude, sadržaja prikladnog za djecu i dr.

## SAŽETAK

Redizajn novina, oživljavanje internetske stranice [www.novosti.hr](http://www.novosti.hr), digitalizacija radija, te rad na projektima upravo su pravi smjer za jednu medijsku kuću kao što su Novosti s prosječno devetnaest zaposlenih osoba. Započete promjene već daju rezultate, no za zamjetan financijski pomak potrebna su dodatna ulaganja. Redakciju već dvije godine ojačavamo mladim kadrom željnim dokazivanja, pri čemu koristimo Mjere za poticanje zapošljavanja HZZO-a. U već postojeći kadar, koji ima dugogodišnje novinarsko iskustvo, imamo u planu dodatno ulagati i educirati ga, a pri tome najviše mislimo na redakciju i obuku rada na radiju u stvaranju informativnog programa gdje će biti potrebno provesti govorne vježbe.

Kako bismo ostvarili zacrtane ciljeve i dalje se trudimo i želja nam je stvoriti i bolje okruženje za sve naše zaposlenike. Osvježeni prostor uz sve uređaje potrebne za rad uvelike olakšavaju i mijenjaju pristup svakodnevnom radu u jednoj užurbanoj dinamici.

Nadamo se kako se bliži kraj trogodišnjem planu dovršetaka projekta poboljšanja uvjeta rada radio voditelja novim radijskim studijom, kao i studijom za produkciju, čime ćemo ostvariti pomak u glazbenom, ali i informativnom programu. Izvedbom radova na opremanju novog studija uvidjeli smo kako postoji potreba za energetsom obnovom zgrade u potpunosti (krov i vanjska ovojnica).

Manifestacije kao samo jedna od djelatnosti ovog Društva svake godine prolaze kroz nove izazove. Te je upravo stvaranje povoljnog radnog okruženja i razvijanje jake agencije za organizaciju evenata i manifestacija također jedan od naših ciljeva, kao i pomak u primarnom zanimanju Društva, odnosno postati najrelevantniji medij u gradu, ali i u ovom dijelu Hrvatske.

Želimo postati i pouzdan partner Gradu i gradskim institucijama za usluge vidljivosti njihovih projekata, ali i projekata Europske unije. Time postajemo konkurentni i kompetentni za potpunu provedbu svih projekata od ugovaranja, provedbe početnih i završnih konferencija, kompletne grafičke usluge i izrade promo materijala. Iskustvo stečeno u proteklih nekoliko godina stavlja nas na slobodno tržište za sve slične usluge koje sami u potpunosti možemo realizirati za klijente.

Sve navedene promjene, od kojih su neke već i ostvarene, donijele su nam povećanje prihoda već treću godinu u nizu. Unatoč COVID krizi prihodi su nam porasli, a dodatna financijska sredstva uložena su ili će biti uložena u daljnji razvoj društva, nabavku opreme i zapošljavanje djelatnika za poslove koji odgovaraju modernim medijskim, ali i komercijalnim zahtjevima.

Direktorica Novosti d.o.o.  
Marija Gerovac, mag. novinarstva

