



F I N A N C I J S K I P L A N
Z A 2 0 2 2 . G O D I N U

SADRŽAJ:

1. FINANCIJSKI PLAN.....	3
1.1. Financijski plan.....	3
1.2. Plan kadrova.....	4
1.3. Plan investicija.....	4

1. FINANCIJSKI PLAN

1.1. Financijski plan

Tablica financijskog plana u 2022. godini

PLAN PRIHODA	
VINKOVAČKI LIST: PRODAJA VINKOVAČKOG LISTA	48.000,00
VINKOVAČKI LIST: PRETPLATA	53.000,00
PRIHOD OD OGLAŠAVANJA	1.200.000,00
SUBVENCije GRADA	1.250.000,00
PRIHOD OD MANIFESTACIJA (Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni, Advent u Vinkovcima)	1.100.000,00
PRIHOD OD GRAFIČKIH USLUGA	160.000,00
UKUPNO:	3.811.000,00
RASHODI	
REŽIJE (struja, komunalije, grijanje)	36.000,00
SLUŽBENI AUTOMOBIL trošak održavanja	25.000,00
ODAŠILJAČ	65.500,00
GRAFIČKE USLUGE TISKA	453.000,00
PLAĆE (BRUTO II)	1.760.000,00
DRUGI DOHODAK	41.000,00
TROŠAK SLUŽBENIH PUTOVANJA	15.000,00
KONCESIJA	1.000,00
ZAMP	47.500,00
NABAVA SOFTVERA, INFORMATIČKE USLUGE	18.300,00
POŠTA i TELEFON	75.000,00
MATERIJAL ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI, UREDSKI MATERIJAL	8.500,00
OPREMA RADIJSKA	50.000,00
OPREMANJE PROSTORA- UNUTARNJE UREĐENJE	200.00,00
TROŠKOVI MANIFESTACIJA (Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni, Advent u Vinkovcima)	1.010.000,00
UKUPNO:	3.805.800,00

1.2. Plan kadrova

Kao i prethodnih godina, a u skladu s Planom rada za 2022. godinu, a uz korištenje Mjera za poticanje zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje plan je zaposliti dva novinara, te jednu osobu u marketingu odnosno u prodaji i oglašavanje. Već unazad tri godine aktivno koristimo kao osvježenje u radijskom eteru studente koji svojom svježinom i znanjem, te korištenjem modrenih tehnologija i komuniciranjem preko društvenih mreža donose Radio Vinkovcima veću slušanost, a samim time privlače se i novi oglašivači.

1.3. Plan investicija

Radio Vinkovci u najvećem dijelu tijekom protekle dvije godine ulaganjem u kompletnu digitalnu radijsku opremu postali su konkurentni na tržištu, ali samim time i završili smo priču oko zakonske regulative i pripremanje za digitalni signal. Naravno, kako je radijska oprema podložna nadogradnjama planiramo i u ovoj godini održavati razinu koju smo nakon nekoliko desetaka godina napokon dostignuli.

Nužno je i dodatno ulagati u nabavu softverskih programa za potrebe grafičkih rješenja i pripreme za tisak.

Također kao dodanu vrijednost manifestacijama planiramo dodatna ulaganja u marketing i promociju na društvenim mrežama.

Direktorica Novosti d.o.o.

Marija Gerovac, mag.novinarstva

