Vinkovački list novosti.hr

J.Dalmatinca 29 OIB: 64415267112 MB: 03318745 IBAN: HR09 2340 0091 1100 31110
www.novosti.hr info@novosti.hr tel: 032/322-250 radio: 032/332-777

P L A N R A D A

Z A 2 0 2 0. G O D I N U

Vinkovci, siječanj 2020. godine

S A D R Ž A J:

1. UVOD.....3

1.1. OPĆI PODACI.....3

1.2. MISIJA.....3

1.3. VIZIJA.....3

2. OSNOVNE SMJERNICE RADA DRUŠTVA U 2020. GODINI.....4

2.1. PLAN RADA ZA 2020. GODINU.....4

3. SAŽETAK.....10

1. UVOD

Društvo "Novosti" Novinsko i radio-informativno javno poduzeće osnovano je dana 19. listopada 1959. Izmjenom Društvenog ugovora o usklađivanju općih akata i temeljnog kapitala sa Zakonom o trgovačkim društvima od 31.5.1995. i Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku broj Tt-95/76-2 javno poduzeće "Novosti" preimenovano je u Novosti Novinsko i radio-informativno društvo s ograničenom odgovornošću.

1.1. OPĆI PODACI

Trgovačko društvo Novosti d.o.o. ima sjedište u Vinkovcima, Ulica Jurja Dalmatinca 29.

Djelatnost Društva prema NKD-u svrstana je u novinsko-nakladničku djelatnost.

Društvo je upisano u sudski registar pod matičnim brojem 030002452.

OIB : 64415267112

Skraćeni naziv Društva je – Novosti d.o.o.

1.2. MISIJA

Misija Društva je vjerodostojno, istinito i pravovremeno informiranje građana Vinkovaca i županije Vukovarsko-srijemske o svim društvenim događanjima.

Kroz svoje medije: Radio Vinkovci, Vinkovački list, web portal Novosti.hr, te društvene mreže, cilj Društva je, kao javni servis građana, promicati pozitivne trendove, te tako ukazati na dobre, pozitivne i kvalitetne mogućnosti pojedinaca, obitelji, mladeži, različitih udruga i skupina.

Misija Društva je također raditi na brendiranju grada Vinkovaca kroz izvješćivanje o aktivnostima i manifestacijama, promovirati Vinkovce u Hrvatskoj i inozemstvu putem objava u medijima i promotivnim materijalima, kao prepoznatljive i privlačne kulturne turističke destinacije temeljene na vrijednosti očuvanja zavičajne baštine, te bogatoj povijesti.

1.3. VIZIJA

Koristeći znanja i iskustva uz inovacije doći do samog vrha u području organizacije i marketinga. Vrijednosti na kojima temeljimo naš uspjeh su ljudi i znanje, dugogodišnje iskustvo u promociji, kreativnost, marketinško znanje, veliko znanje u grafičkoj pripremi, učinkoviti odnosi s javnošću te najvažnije od svega povjerenje građana stečeno kroz 65 godina djelovanja. Vizija nam je također, kroz djelovanje naših medija: Vinkovačkog lista, Radio Vinkovaca i web portala novosti.hr, te putem naših društvenih mreža, unaprijediti značaj Vinkovaca prezentacijom bogate povijesti i prepoznatljive tradicije. Uz medij, koji će, kao i do sada biti javni servis građana, želimo ostvariti i financijski pomak, odnosno ojačati komercijalni dio tvrtke, koji bi bio u potpunosti odvojen od medijskog, odnosno redakcije. Odnosi s javnošću uz prateći grafički odjel pridonijet će financijskom ozdravljenju Društva, te pokriti povećane troškove, koji će nastati zbog dodatnog zapošljavanja i kupnje opreme neophodne za rad Društva. Usluge Odjela za odnose s javnošću nudit ćemo svim zainteresiranim klijentima, od Grada Vinkovaca, gradskih tvrtki i ustanova, pa i šire.

2. OSNOVNE SMJERNICE RADA DRUŠTVA U 2020. GODINI

2.1. PLAN RADA ZA 2020. GODINU:

- ✓ DISTRIBUCIJA VINKOVAČKOG LISTA
- ✓ PODIZANJE KVALITETE SADRŽAJA I ŠIRENJE NA SLAVONIJU WEB PORTALA NOVOSTI.HR
- ✓ DOVRŠETAK REBRANDINGA RADIO VINKOVACA
- ✓ GRAFIČKE USLUGE
- ✓ ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA: VINKOVAČKO LJETO, VINKOVAČKE JESENI, ADVENT U VINKOVCIMA, RIMSKI DANI

VINKOVAČKI LIST

Tjednik koji se već dugi niz godina zajedno s ostalim vodećim novinama svakoga petka nalazi u prodaji zasigurno je kroz prethodne dvije godine doživio posebni zaokret. Novine koje uz aktualnosti iz grada, priče o našim sugrađanima, temama iz kulture, rada udruga i sportskim događanjima i najavama čak četiri puta dijelimo svim građanima. Budući je posljednjih 28 godina izgled Vinkovačkog lista nepromijenjen, smatrali smo kako je vrijeme za novi izgled našeg tjednika. Stoga smo 2018. godine Vinkovačkom listu dali novi vizualni identitet. Redizajn Vinkovačkog lista je potpun, kako naslovnice tako i sadržaja, a tisak svih stranica je u boji. Povećan je broj stranica, uvedene su nove teme te ih na drugačiji, suvremeniji način obrađujemo.

Planiramo i dalje raditi na Vinkovačkom listu i učiniti ga suvremenim i najboljim tiskanim medijem ovoga područja, gradski list u kojemu ćemo, kao javni servis, čitateljima pružiti vjerodostojne informacije o svim događanjima na ovome području, obraditi zanimljive teme, poticati pozitivne trendove, te na taj način postići veću čitanost i prodaju Vinkovačkog lista.

Novi, moderniji izgled Vinkovačkog lista, vjerujemo, zadržat će stare čitatelje, ali i donijeti nove, te ćemo na taj način nesumnjivo postati poželjan partner svim gradskim i županijskim tvrtkama i ustanovama, ali i dosadašnjim, te novim poslovnim partnerima u Vinkovcima i Vukovarsko – srijemskoj županiji.

RAZVIJANJE WEB PORTALA NOVOSTI.HR

Kako i naš sloga kaže Uvijek prvi, tako je i web stranica prvi odabir većine građana iz Vinkovaca, ali i šire. Aktualno i provjereno donosimo sve informacije i to iz svih područja života, te javnog i privatnog djelovanja. Redakcija koju čini četiri novinara i glavna urednica svakodnevno pronalaze teme, ali i ljude koji bi bili zanimljivi čitateljima kako bi predstavili svoje djelovanje. Potpuno smo promijenili ovaj portal, koji smo modernizirali, izgledom i kvalitetom približili našim čitateljima i posjetiteljima, te ga samim time podigli na vrhunsku razinu. Društvene mreže uvelike olakšavaju dostupnost i vidljivost objavljenih priča na našemu portalu pa su tako društvene mreže oba naša medija jako posjećene i praćene. Preglede na stranici, ali i na društvenim mrežama brojimo u milijunima. Namjera je nastaviti s ovakvim radom, uvijek biti prvi s objavama i informacijama o događanjima s područja grada i županije, odnosno informirati građane.

Planiramo još više aktivirati društvene mreže, razviti youtube kanal tvrtke, te na taj način u najvećoj mjeri ostvariti komunikaciju s građanima.

Sve ove aktivnosti zahtijevaju dodatna financijska ulaganja i angažman zaposlenika, ali kao konačni rezultat očekujemo i dodatni rast prihoda, koji će pokriti novonastale troškove.

REBRANDING RADIO VINKOVACA

Zastarjela oprema radija daljnji rad i postojanje radiopostaje čini neizvjesnim, pa za osiguranje održivosti i rasta slušanosti planiramo dovršiti rebranding radija, a već smo promijenili programsku shemu, te osvježili prostor i uložili u neka osnovna sredstva za rad.

Kako bismo napravili korak bliže ostvarenju naših ciljeva, u 2018. godini smo kupili novi software i programe, a u ovoj godini planiramo kompletno digitalizirati radio u kompletno novom prostoru koji će biti uređen po pravilima struke što zahtjeva i dodatne građevinske zahvate vezane uz akustiku i maksimalno iskorištavanje prostora kao i promjenu unutarnjih vrata što je također bitno zbog akustike. Nove emisije s posebnim žanrom privući će nam urbaniju publiku s ciljem prikupljanja što većeg broja slušatelja.

Cilj nam je ostvariti napredak, osigurati postojeća radna mjesta, otvoriti nova radna mjesta, povećati slušanost radija te ostvariti financijski rast, koji bi trebao biti utrošen u daljnju nabavku opreme i zapošljavanje. Krajem prošle godine preko Student servisa raspisali smo natječaj i uz dodatnu selekciju odlučili se za tri studentice koje nam uz naše dosadašnje voditelje ispunjavaju četverosatnu šihtu. Aktualne teme i aktivnost na društvenim mrežama donose nam osvježenje, ali i nove slušatelje.

GRAFIČKE USLUGE

U sklopu Ureda za odnose s javnošću u planu je dodatno proširenje naših usluga kroz grafičke usluge klijentima i to od idejnih rješenja do grafičke pripreme i izrade. Želimo klijentima, koji koriste usluge našeg Ureda za odnosa s javnošću ponuditi cjelokupan proizvod, od ideje do ostvarenja. Naime, vođenje kampanja i projekata danas je nezamislivo bez grafičkih rješenja, koja će uvelike pridonijeti uspješnijoj komunikaciji s javnošću. Uz oblikovanje osnovnih grafičkih standarda (izrade logotipa, prigodnih znakova, redizajna i sl.), te oblikovanje sredstava informiranja i promidžbe (oglasi, plakati, leci, prospekti, zastavice i sl.), grafičke usluge obuhvatit će i sam tisak svega navedenog. Na taj način želimo našim klijentima pružiti potpunu uslugu, od ideje do izrade kampanje. Ove usluge koristit ćemo i za promidžbu projekata koji se trenutno ili će se u budućnosti provoditi u Vinkovcima. Nadalje, Novosti će prema našem planu, grafičkim dizajnom dodatno obogatiti manifestacije u kojima će Društvo sudjelovati kao organizator ili suorganizator. Ukazuje se potreba i za proširenjem ovog odjela za još jednog grafičara.

ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA

U 2020. godini u planu nam je nastaviti sudjelovati u organizaciji vinkovačkih manifestacija i događanja. U planu nam je biti dio organizacije sljedećih manifestacija: Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni i Advent u Vinkovcima.

U organizaciju manifestacija uključeni su svi djelatnici Novosti jer se radi o velikim, višednevnim manifestacijama, a svaka od njih zahtjeva višemjesečne pripreme i samu realizaciju. Uz organizaciju manifestacija bude popraćena i kroz naše medije, gdje novinari i radijski voditelji imaju za zadatak promociju.

RIMSKI DANI

Manifestaciju primarno organiziraju Grad Vinkovci, Gradski muzej Vinkovci i Turistička zajednica Grada Vinkovaca. Organizatori su institucije kojima primarno nije cilj komercijalizacija, a za to će ove godine biti zadužene Novosti..

Za potrebe Rimskih dana Novosti će ponovno sudjelovati u organizaciji Craft festivala Beeram domaće, koje će u sklopu Rimskih dana okupiti veliki broj malih proizvođača craft piva iz cijele Hrvatske.

Kako bismo obogatili i privukli veći broj posjetitelja u sklopu ovog festivala organizirali bismo dva koncerta zvučnih imena hrvatske estrade.

Novosti d.o.o. u manifestaciji Rimski dani planira sljedeće aktivnosti:

- Izrada rendera i 3d vizualizacije prostora manifestacije
- Komunikacija i organizacija na društvenim mrežama Facebook i Instagram
- Izradu grafičkih rješenja manifestacije: plakata, programa, vizuala za društvene mreže
- Odnosi s javnošću manifestacije: izradu vijesti, priopćenja, poziva, fotografiranje manifestacije, snimanje i produkcija video materijala
- Organizacija koncerata
- Uređenje prostora za craft festival
- Vinkovački craft festival – Beeram domaće – organizacija kućica za izlagače

VINKOVAČKO LJETO

U planu je organizirati Vinkovačko ljeto u suradnji s Upravnim odjelom za kulturu i turizam i udrugama grada Vinkovaca. Manifestacija bi ponovno obogatila sadržaj proslave Dana grada. drvene kućice, pozornica, kino na otvorenom, koncerti i izložbe dio su sadržaja koji bi se većim dijelom održavali u samoj Pješačkoj zoni.

Društvo će za potrebe ove manifestacije obavljati sve poslove marketinga i odnosa s javnošću:

- Izrada rendera i 3d vizualizacije prostora manifestacije
- Izrada sponzorskih paketa
- Održavanje web stranice www.vkljeto.com
- Izrada grafičkih rješenja plakata, letaka, programa
- Uređenje prostora za manifestaciju
- Odnosi s javnošću manifestacije: izradu vijesti, priopćenja, poziva, fotografiranje manifestacije
- Komunikacija i stranice na društvenim mrežama: Facebook, Instagram
- Organizacija koncerata

VINKOVAČKE JESENI

55. Vinkovačke jeseni imat će niz sadržaja. Novosti uz Grad Vinkovce su zadužene za organizaciju svih priredbi osim onih folklornog sadržaja koje priređuje Udruga ZAKUD.

Sukladno tome provodimo sljedeće aktivnosti:

- ORGANIZACIJA KONCERATA – 9 koncerata tijekom 10 dana manifestacije u Glavnom šatoru te više od 10 koncerata na pozornici u Slavonskom sokaku.
- SLAVONSKI SOKAK – Uređenje prostora na Trgu dr. Franje Tuđmana
- Organizacija popratnih sadržaja : Urbane jeseni - HIP HOP NA ORIONU
- Organizacija Tuning show-a
- Organizacija prijenosa temeljnih priredbi na internetu
- Info pult – u suradnji sa TZ Vinkovci
- Marketing i odnosi s javnošću cijele manifestacije – briga o sponzorima, brendiranje sponzora i manifestacije, brendiranje Grada, odnosi s javnošću
- Održavanje web stranice www.vinkovackejeseni.hr
- Produkcija audio i video materijala
- Produkcija i distribucija plakata, programskih knjižica i letaka
- Oglašavanje na javnim mjestima, u internet prijenosu i na internet stranicama i društvenim mrežama
- Šokački divani –oglašavanje, marketing

Suradnja sa ZAKUD-om na temeljnim priredbama:

- Svečano otvorenje - protokol, suradnja sa HRT –om
- Najveće kolo - marketing, odnosi s javnošću, oglašavanje i organizacija
- Odnosi s javnošću za temeljne priredbe

Održavanje web stranica manifestacije i komunikacija na društvenim mrežama

ADVENT U VINKOVCIMA

Advent u Vinkovcima, u suradnji s glavnim organizatorom, Gradom Vinkovci, planiramo dodatno proširiti novim sadržajima i bogatijim programom. U planu su klizalište, drvene kućice, štandovi i pozornica. Organizacija koncerata, sadržaja za djecu i mlade te obogaćenje ugostiteljske ponude. Božićni sajam planiramo raditi u suradnji s Turističkom zajednicom grada Vinkovaca u trajanju deset dana u prvom tjednu manifestacije, proširiti broj izlagača s naglaskom na obogaćenje blagdanske ponude, te prigodne suvenire za Božićno vrijeme.

Novosti d.o.o. u manifestaciji Advent u Vinkovcima planira sljedeće aktivnosti:

- Izrada rendera i 3d vizualizacije prostora manifestacije
- Održavanje web stranice www.adventvinkovci.com
- Komunikacija i organizacija na društvenim mrežama Facebook i Instagram
- Izradu grafičkih rješenja manifestacije: plakata, programa, vizuala za društvene mreže
- Odnose s javnošću manifestacije: izradu vijesti, priopćenja, poziva, fotografiranje manifestacije, snimanje i produkcija video materijala
- Organizacija koncerata i zabavnih sadržaja
- Zakup javnih površina i suradnja sa izlagačima
- Božićni sajam – povećanje broja izlagača

3. SAŽETAK

Redizajn novina, oživljavanje internetske stranice www.novosti.hr, digitalizacija radija, te rad na projektima upravo su pravi smjer za jednu medijsku kuću kao što su Novosti s dvadeset zaposlenih osoba. Započete promjene već daju rezultate, no za zamjetan financijski pomak potrebna su dodatna ulaganja. Redakciju već dvije godine ojačavamo mladim kadrom željnim dokazivanja, pri čemu koristimo Mjere za poticanje zapošljavanja HZZO-a. U već postojeći kadar, koji ima dugogodišnje novinarsko iskustvo, imamo u planu dodatno ulagati i educirati ga.

Kako bismo ostvarili zacrtane ciljeve i dalje se trudimo i želja nam je stvoriti i bolje okruženje za sve naše zaposlenike. Osvježeni prostor uz sve uređaje potrebne za rad uvelike olakšavaju i mijenjaju pristup svakodnevnom radu u jednoj užurbanoj dinamici.

U trogodišnjem planu je i dovršetak projekta poboljšanja uvjeta rada radio voditelja novim radijskim studijom, kao i studijom za produkciju, čime ćemo ostvariti pomak u glazbenom, ali i informativnom programu.

Manifestacije kao samo jedna od djelatnosti ovog Društva svake godine prolaze kroz nove izazove. Te je upravo stvaranje povoljnog radnog okruženja i razvijanje jake agencije za organizaciju evenata i manifestacija također jedan od naših ciljeva, kao i pomak u primarnom zanimanju Društva, odnosno postati najrelevantniji medij u gradu, ali i u ovom dijelu Hrvatske.

Želimo postati i pouzdan partner Gradu i gradskim institucijama za usluge vidljivosti njihovih projekata, ali i projekata Europske unije.

Sve navedene promjene, od kojih su neke već i ostvarene, donijele su nam povećanje prihoda već drugu godinu u nizu. U odnosu na isto razdoblje prošle godine, prihodi su nam porasli, a dodatna financijska sredstva uložena su ili će biti uložena u daljnji razvoj društva, nabavku opreme i zapošljavanje djelatnika za poslove koji odgovaraju modernim medijskim, ali i komercijalnim zahtjevima.

v.d direktorica Novosti d.o.o.

Marija Gerovac

Vinkovački list
novosti.hr
J.Dalmatinca 29 OiB: 64415267112 MB: 03318745 IBAN: HR09 2340 0091 1100 31110
www.novosti.hr info@novosti.hr tel: 032/322-250 radio: 032/332-777

F I N A N C I J S K I P L A N

Z A 2 0 2 0. G O D I N U

Vinkovci, siječanj 2020. godine

S A D R Ž A J:

1. FINANCIJSKI PLAN.....3

1.1. Financijski plan.....3

1.2. Plan kadrova.....4

1.3. Plan investicija.....4

1. FINANCIJSKI PLAN

1.1. Financijski plan

Tablica financijskog plana u 2020. godini

PLAN PRIHODA	
VINKOVAČKI LIST: PRODAJA VINKOVAČKOG LISTA	48.000,00
VINKOVAČKI LIST: PRETPLATA	53.000,00
PRIHOD OD OGLAŠAVANJA	1.200.000,00
SUBVENCIJE GRADA	1.097.000,00
PRIHOD OD MANIFESTACIJA (Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni, Advent u Vinkovcima)	1.100.000,00
PRIHOD OD GRAFIČKIH USLUGA	160.000,00
UKUPNO:	**3.658.000,00**

RASHODI	
REŽIJE (struja, komunalije, grijanje)	36.000,00
SLUŽBENI AUTOMOBIL trošak održavanja	25.000,00
ODAŠILJAČ	65.500,00
GRAFIČKE USLUGE TISKA	300.000,00
PLAĆE (BRUTO II)	1.760.000,00
DRUGI DOHODAK	41.000,00
TROŠAK SLUŽBENIH PUTOVANJA	15.000,00
KONCESIJA	1.000,00
ZAMP	47.500,00
NABAVA SOFTVERA, INFORMATIČKE USLUGE	18.300,00
POŠTA i TELEFON	75.000,00
MATERIJAL ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI, UREDSKI MATERIJAL	8.500,00
OPREMA RADIJSKA	200.000,00
OPREMANJE PROSTORA- UNUTARNJE UREĐENJE	50.000,00
TROŠKOVI MANIFESTACIJA (Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni, Advent u Vinkovcima)	1.010.000,00
UKUPNO:	**3.652.800,00**

1.2. Plan kadrova

U skladu s Planom rada za 2020. godinu zaključujemo kako će biti potrebno zapošljavanje. Kako želimo ostvariti svoju viziju i misiju Društva planiramo povećati broj novinara i u tu svrhu planiramo iskoristiti Mjeru za poticanje zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje gdje ćemo primiti dvije osobe na stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa za radno mjesto novinar. Zbog povećanog poslovanja u prodaji i oglašavanju, ali i odjelu grafike također se ukazuje potreba za zapošljavanjem jedne ili dvije osobe, a ukoliko postoji mogućnost osoba će biti zaposlena također preko mjere za zapošljavanje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

1.3. Plan investicija

Kako bismo ostvarili plan rada predviđen za rebranding radija planiramo investirati u digitalnu radijsku opremu, ali i opremanje digitalnog studija po svim pravilima struke.

Nužno je i dodatno ulagati u nabavu softwerskih programa za potrebe grafičkih rješenja i pripreme za tisak.

Također radi dodatne komercijalizacije manifestacija planiramo dodatna ulaganja u marketing i promociju na društvenim mrežama.

v.d direktorica Novosti d.o.o.

Marija Gerovac