Vinkovački list

novosti.hr

RADIO VINKOVCI

P L A N R A D A

Z A 2 0 2 5. G O D I N U

Vinkovci, rujan 2024. godine

Vinkovci, Jurja Dalmatinca 29 | OIB: 64415267112 | MB 03318745 |
IBAN PBZ HR0923400091110031110 | IBAN CRO BANKA HR1324850031100299766
www.novosti.hr | info@novosti.hr | 032/332-250 | Radio 032/332-777

S A D R Ž A J:

1. UVOD.....

1.1. OPĆI PODACI.....

1.2. USMJERENJE .....

1.3. VIZIJA.....

2. OSNOVNE SMJERNICE RADA DRUŠTVA U 2025. GODINI .....

2.1. PLAN RADA ZA 2025. GODINU.....

3. SAŽETAK .....

1. UVOD

Društvo "Novosti" Novinsko i radio-informativno javno poduzeće osnovano je dana 19. listopada 1959. Izmjenom Društvenog ugovora o usklađivanju općih akata i temeljnog kapitala sa Zakonom o trgovačkim društvima od 31.5.1995. i Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku broj Tt-95/76-2 javno poduzeće "Novosti" preimenovano je u Novosti Novinsko i radio-informativno društvo s ograničenom odgovornošću. 2022. godina tako je bila obljetnička godina za Novosti ali i Vinkovački list koji svih ovih godina ima za svrhu javno informiranje uz arhiviranje svih javnih, društvenih i političkih zbivanja u našemu gradu ali i šire.

1.1. OPĆI PODACI

Trgovačko društvo Novosti d.o.o. ima sjedište u Vinkovcima, Ulica Jurja Dalmatinca 29.

Djelatnost Društva prema NKD-u svrstana je u novinsko-nakladničku djelatnost.

Društvo je upisano u sudski registar pod matičnim brojem 030002452.

OIB : 64415267112

Skraćeni naziv Društva je – Novosti d.o.o.

1.2. USMJERENJE

Vjerodostojno, istinito i pravovremeno informiranje građana Vinkovaca i županije Vukovarsko-srijemske o svim društvenim događanjima glavno je usmjerenje medijske kuće. Lokalno i provjereno. Kroz svoje medije: Radio Vinkovci, Vinkovački list, web portal Novosti.hr, te društvene mreže, cilj Društva je, kao javni servis građana, promicati pozitivne trendove, te tako ukazati na dobre, pozitivne i kvalitetne mogućnosti pojedinaca, obitelji, mladeži, različitih udruga i skupina.

Kroz izvješćivanje o aktivnostima, ali i aktivnom sudjelovanju u manifestacijama usmjereni smo prema promociji Vinkovaca putem objava u medijima, nezaobilaznim društvenim mrežama i promotivnim materijalima.

1.3. VIZIJA

Koristeći znanja i iskustva uz inovacije doći do samog vrha na lokalnoj razini u području novinarstva, organizacije i marketinga. Vrijednosti na kojima temeljimo naš uspjeh su ljudi i znanje, dugogodišnje iskustvo u promociji, kreativnost, marketinško znanje, veliko znanje u grafičkoj pripremi, učinkoviti odnosi s javnošću te najvažnije od svega povjerenje građana stečeno kroz 70 godina djelovanja. Vizija nam je također, kroz djelovanje naših medija te putem naših društvenih mreža, unaprijediti značaj Vinkovaca prezentacijom bogate povijesti i prepoznatljive tradicije. Uz medij, koji će, kao i do sada biti javni servis građana, želimo ostvariti i financijski pomak, odnosno ojačati komercijalni dio tvrtke. Odnosi s javnošću uz prateći grafički odjel pridonose financijskoj dobiti, te pokriti povećane troškove, koji će nastati zbog dodatnog zapošljavanja i kupnje opreme neophodne za rad Društva. Usluge Odjela za odnose s javnošću nudit ćemo svim zainteresiranim klijentima, od Grada Vinkovaca, gradskih tvrtki i ustanova, pa i šire.

OSNOVNE SMJERNICE RADA DRUŠTVA U 2025. GODINI

2.1. PLAN RADA ZA 2025. GODINU:

- ✓ DISTRIBUCIJA VINKOVAČKOG LISTA
- ✓ PODIZANJE KVALITETE SADRŽAJA I ŠIRENJE NA SLAVONIJU WEB PORTALA NOVOSTI.HR
- ✓ LIVE EMISIJE U NOVOM STUDIJU RADIO VINKOVCI 90,2MHZ
- ✓ GRAFIČKE USLUGE
- ✓ SUORGANIZACIJA MANIFESTACIJA:

VINKOVAČKO LJETO, VINKOVAČK JESENI, ADVENT U VINKOVCIMA, RIMSKI DANI

VINKOVAČKI LIST

Tjednik koji se već 70 godina uspijeva oduprijeti drugim , modernijim trendovima i dokazati kako jedna lokalna tjedna novina ima itekako svoje mjesto. Novine koje uz aktualnosti iz grada, priče o našim sugrađanima, temama iz kulture, rada udruga i sportskim događanjima i najavama čak četiri puta dijelimo svim građanima. Redizajn Vinkovačkog lista je potpun, kako naslovnice tako i sadržaja, a tisak svih stranica je u boji. Povećan je broj stranica, uvedene su nove teme te ih na drugačiji, suvremeniji način obrađujemo, a svakodnevno radimo na novim promjenama.

Planiramo i dalje raditi na Vinkovačkom listu i učiniti ga suvremenim i najboljim tiskanim medijem ovoga područja, gradski list u kojemu ćemo, kao javni servis, čitateljima pružiti vjerodostojne informacije o svim događanjima na ovome području, obraditi zanimljive teme, poticati pozitivne trendove, te na taj način postići veću čitanost i prodaju Vinkovačkog lista.

Novi, moderniji izgled Vinkovačkog lista zadržao je stare čitatelje, ali donosi nove, te ćemo na taj način postajemo poželjan partner svim gradskim i županijskim tvrtkama i ustanovama, ali i dosadašnjim, te novim poslovnim partnerima u Vinkovcima i Vukovarsko – srijemskoj županiji.

NOVOSTI.HR

Kako i naš sloga kaže Uvijek prvi, tako je i web stranica prvi odabir većine građana iz Vinkovaca, ali i šire. Aktualno i provjereno donosimo sve informacije i to iz svih područja života, te javnog i privatnog djelovanja. Redakcija koju čini četiri novinara i glavna urednica svakodnevno pronalaze teme, ali i ljude koji bi bili zanimljivi čitateljima kako bi predstavili svoje djelovanje. Potpuno smo promijenili ovaj portal, koji smo modernizirali, izgledom i kvalitetom približili našim čitateljima i posjetiteljima, te ga samim time podigli na vrhunsku razinu. Društvene mreže uvelike olakšavaju dostupnost i vidljivost objavljenih priča na našemu portalu pa su tako društvene mreže oba naša medija jako posjećene i praćene. Preglede na stranici, ali i na društvenim mrežama brojimo u milijunima. Namjera je nastaviti s ovakvim radom, uvijek biti prvi s objavama i informacijama o događanjima s područja grada i županije, odnosno informirati građane.

Planiramo još više aktivirati društvene mreže, razviti youtube kanal tvrtke, te na taj način u najvećoj mjeri ostvariti komunikaciju s građanima.

Sve ove aktivnosti zahtijevaju dodatna financijska ulaganja i angažman zaposlenika, ali kao konačni rezultat očekujemo i dodatni rast prihoda, koji će pokriti novonastale troškove.

RADIO VINKOVACI

U protekle dvije godine završena je kompletna digitalizacija zastarjele radijske opreme, te smo novom opremom u potpunosti spremni na digitalno vrijeme radiopostaja koja će uskoro biti i zakonski regulirana kroz DAB+signal. Novom opremom, novim prostorom i promijenjenom programskom shemom jako smo se približili modernom stilu današnjice koja na radio gleda na sasvim jedan drugi način. Lokalno i provjereno uz informativni program koji je uz novinare i ogromnu pomoć redakcije svaki dan donosi najnovije vijesti. Radio još uvijek ima status najbržeg medija, a uz najbolju domaću i stranu glazbu nema bolje kombinacije.

Cilj nam je ostvariti napredak, osigurati postojeća radna mjesta, otvoriti nova radna mjesta, povećati slušanost radija te ostvariti financijski rast, koji bi trebao biti utrošen u daljnju nabavku opreme i zapošljavanje. Aktualne teme i aktivnost na društvenim mrežama donose nam osvježenje, ali i nove slušatelje. Nakon višegodišnjih pregovora prošle godine uvršteni smo u Slavonsku mrežu, mrežu regionalnih i najjačih radio postaja koja donosi zajedno nastupanje na tržištu gdje nas predstavlja poznata marketinška agencija.

GRAFIČKE USLUGE

Grafičke usluge u posljednjih nekoliko godina dovedene su na vrlo visoku razinu, što za naše klijente, ali i pojedinačno za svaki naš medij, provodimo sve od idejnih rješenja do grafičke pripreme i izrade. Želimo klijentima, koji koriste naše usluge ponuditi cjelokupan proizvod, od ideje do ostvarenja. Naime, vođenje kampanja i projekata danas je nezamislivo bez grafičkih rješenja, koja će uvelike pridonijeti uspješnijoj komunikaciji s javnošću. Uz oblikovanje osnovnih grafičkih standarda (izrade logotipa, prigodnih znakova, redizajna i sl.), te oblikovanje sredstava informiranja i promidžbe (oglasi, plakati, leci, prospekti, zastavice i sl.), grafičke usluge obuhvatit će i sam tisak svega navedenog. Na taj način želimo našim klijentima pružiti potpunu uslugu, od ideje do izrade kampanje. Ove usluge koristimo i za promidžbu projekata koji se trenutno ili će se u budućnosti provoditi u Vinkovcima. Nadalje, Novosti će prema našem planu, grafičkim dizajnom dodatno obogatiti manifestacije u kojima će Društvo sudjelovati kao organizator ili suorganizator.

ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA

U 2025. godini u planu nam je nastaviti sudjelovati u organizaciji vinkovačkih manifestacija i događanja. U planu nam je biti dio organizacije sljedećih manifestacija: Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni i Advent u Vinkovcima.

U organizaciju manifestacija uključeni su svi djelatnici Novosti jer se radi o velikim, višednevnim manifestacijama, a svaka od njih zahtjeva višemjesečne pripreme i samu realizaciju. Uz organizaciju manifestacija bude popraćena i kroz naše medije, gdje novinari i radijski voditelji imaju za zadatak promociju. U svrhu poboljšanja manifestacija, a uz prethodno odobrenje Skupštine, te Nadzornog odbora odobrena je registracija nove djelatnosti odnosno otvaranje suvenirnice sa suvenirima koji će biti izrađeni za svaku manifestaciju zasebno.

RIMSKI DANI

Manifestaciju primarno organiziraju Grad Vinkovci, Gradski muzej Vinkovci i Turistička zajednica Grada Vinkovaca. Organizatori su institucije kojima primarno nije cilj komercijalizacija, a za to će ove godine biti zadužene Novosti.

Za potrebe Rimskih dana Novosti će ponovno sudjelovati u organizaciji Craft festivala Beeram domaće, koje će u sklopu Rimskih dana okupiti veliki broj malih proizvođača craft piva iz cijele Hrvatske.

Kako bismo obogatili i privukli veći broj posjetitelja u sklopu ovog festivala organizirali bismo dva koncerta zvučnih imena hrvatske estrade.

Novosti d.o.o. u manifestaciji Rimski dani planira sljedeće aktivnosti:

- Izrada rendera i 3d vizualizacije prostora manifestacije
- Komunikacija i organizacija na društvenim mrežama Facebook i Instagram
- Izradu grafičkih rješenja manifestacije: plakata, programa, vizuala za društvene mreže
- Odnosi s javnošću manifestacije: izradu vijesti, priopćenja, poziva, fotografiranje manifestacije, snimanje i produkcija video materijala
- Organizacija koncerata
- Uređenje prostora za craft festival
- Vinkovački craft festival – Beeram domaće – organizacija kućica za izlagače

VINKOVAČKO LJETO

U planu je organizirati Vinkovačko ljeto u suradnji s Upravnim odjelom za kulturu i turizam i udrugama grada Vinkovaca. Manifestacija bi ponovno obogatila sadržaj proslave Dana grada. drvene kućice, pozornica, kino na otvorenom, koncerti i izložbe dio su sadržaja koji bi se većim dijelom održavali u samoj Pješačkoj zoni.

Društvo će za potrebe ove manifestacije obavljati sve poslove marketinga i odnosa s javnošću:

- Izrada rendera i 3d vizualizacije prostora manifestacije
- Izrada sponzorskih paketa
- Održavanje web stranice www.vkljeto.com
- Izrada grafičkih rješenja plakata, letaka, programa
- Uređenje prostora za manifestaciju
- Odnosi s javnošću manifestacije: izradu vijesti, priopćenja, poziva, fotografiranje manifestacije
- Komunikacija i stranice na društvenim mrežama: Facebook, Instagram
- Organizacija koncerata

VINKOVAČKE JESENI

60. Vinkovačke jeseni imat će niz sadržaja. Novosti uz Grad Vinkovce su zadužene za organizaciju svih priredbi osim onih folklornog sadržaja koje priređuje Udruga ZAKUD.

Sukladno tome provodimo sljedeće aktivnosti:

- ORGANIZACIJA KONCERATA -koncerati tijekom 10 dana manifestacije, te koncerata na pozornici u Slavonskom sokaku
- SLAVONSKI SOKAK – kompletna provedba
- VINSKI ŠOR kompletna provedba
- BIRCUZ kompletna provedba
- DVORIŠTE IDEJA-u suradnji s Gradskim Muzejom Vinkovci

- Organizacija popratnih sadržaja : Urbane jeseni - HIP HOP NA ORIONU
- Organizacija prijenosa temeljnih priredbi na internetu
- Info pult – u suradnji sa TZ Vinkovci
- Marketing i odnosi s javnošću cijele manifestacije – provedba i realizacija sponzorskih ugovora, brendiranje sponzora i manifestacije, brendiranje Grada, odnosi s javnošću
- Održavanje web stranice www.vinkovackejeseni.hr
- Produkcija audio i video materijala
- Produkcija i distribucija plakata, programskih knjižica i letaka
- Oglašavanje na javnim mjestima, u internet prijenosu i na internet stranicama i društvenim mrežama
- suvenirnica

Suradnja sa ZAKUD-om na temeljnim priredbama:

- Svečano otvorenje - protokol, suradnja sa HRT –om
- Odnosi s javnošću za temeljne priredbe

Održavanje web stranica manifestacije i komunikacija na društvenim mrežama

ADVENT U VINKOVCIMA/BAJKA NA BOSUTU

Advent u Vinkovcima, u suradnji s glavnim organizatorom, Gradom Vinkovci, planiramo dodatno proširiti novim sadržajima i bogatijim programom. U planu su klizalište, drvene kućice, štandovi i pozornica. Organizacija koncerata, sadržaja za djecu i mlade te obogaćenje ugostiteljske ponude. Božićni sajam planiramo raditi u suradnji s Turističkom zajednicom grada Vinkovaca u trajanju deset dana u prvom tjednu manifestacije, proširiti broj izlagača s naglaskom na obogaćenje blagdanske ponude, te prigodne suvenire za Božićno vrijeme.

Novosti d.o.o. u manifestaciji Advent u Vinkovcima planira sljedeće aktivnosti:

- Izrada rendera i 3d vizualizacije prostora manifestacije
- Održavanje web stranice www.adventvinkovci.com
- Komunikacija i organizacija na društvenim mrežama Facebook i Instagram
- Izradu grafičkih rješenja manifestacije: plakata, programa, vizuala za društvene mreže
- Odnose s javnošću manifestacije: izradu vijesti, priopćenja, poziva, fotografiranje manifestacije, snimanje i produkcija video materijala
- Organizacija koncerata i zabavnih sadržaja
- Zakup javnih površina i suradnja sa izlagačima
- Božićni sajam – povećanje broja izlagača
- suvenirnica

SAŽETAK

Redizajn novina, oživljavanje internetske stranice www.novosti.hr, digitalizacija radija, te rad na projektima upravo su pravi smjer za jednu medijsku kuću kao što su Novosti s dvadeset zaposlenih osoba. Započete promjene već daju rezultate, no za zamjetan financijski pomak potrebna su dodatna ulaganja. Redakciju već dvije godine ojačavamo mladim kadrom željnim dokazivanja, pri čemu koristimo Mjere za poticanje zapošljavanja HZZO-a. U već postojeći kadar, koji ima dugogodišnje novinarsko iskustvo, imamo u planu dodatno ulagati i educirati ga.

Kako bismo ostvarili zacrtane ciljeve i dalje se trudimo i želja nam je stvoriti i bolje okruženje za sve naše zaposlenike. Osvježeni prostor uz sve uređaje potrebne za rad uvelike olakšavaju i mijenjaju pristup svakodnevnom radu u jednoj užurbanoj dinamici.

Završetkom projekta znatno je poboljšan rad na radiju koji je okosnica naše medijske kuće, a zaista je učinjen veliki pomak u glazbenom, produkcijskom, programskom, te informativnom programu.

Manifestacije kao samo jedna od djelatnosti ovog Društva svake godine prolaze kroz nove izazove. Te je upravo stvaranje povoljnog radnog okruženja i razvijanje jake agencije za organizaciju evenata i manifestacija također jedan od naših ciljeva, kao i pomak u primarnom zanimanju Društva, odnosno postati najrelevantniji medij u gradu, ali i u ovom dijelu Hrvatske.

Želimo postati i pouzdan partner Gradu i gradskim institucijama za usluge vidljivosti njihovih projekata, ali i projekata Europske unije.

Sve navedene promjene, od kojih su neke već i ostvarene, donijele su nam povećanje prihoda već drugu godinu u nizu. U odnosu na isto razdoblje prošle godine, prihodi su nam porasli, a dodatna financijska sredstva uložena su ili će biti uložena u daljnji razvoj društva, nabavku opreme i zapošljavanje djelatnika za poslove koji odgovaraju modernim medijskim, ali i komercijalnim zahtjevima.

Direktorica Novosti d.o.o.

Marija Gerovac,mag.novinarstva

Vinkovački list

novosti.hr

RADIO VINKOVCI
RADIO KOJI POPRAVLJA DAN

F I N A N C I J S K I P L A N

Z A 2 0 2 5. G O D I N U

Vinkovci, rujan 2024. godine

Vinkovci, Jurja Dalmatinca 29 | OIB: 64415267112 | MB 03318745 |
IBAN PBZ HR0923400091110031110 | IBAN CRO BANKA HR1324850031100299766
www.novosti.hr | info@novosti.hr | 032/332-250 | Radio 032/332-777

S A D R Ž A J:

1. FINANCIJSKI PLAN.....3

1.1. Financijski plan.....3

1.2. Plan kadrova.....4

1.3. Plan investicija.....4

1. FINANCIJSKI PLAN

Tablica financijskog plana u 2025. godini

PLAN PRIHODA	
VINKOVAČKI LIST: PRODAJA VINKOVAČKOG LISTA	5.500,00
VINKOVAČKI LIST: PRETPLATA	9.200,00
PRIHOD OD OGLAŠAVANJA	110.100,00
SUBVENCIJE GRADA	250.000,00
PRIHOD OD MANIFESTACIJA (Rimski dani, Vinkovačko ljeto, Vinkovačke jeseni, Advent u Vinkovcima)	53.200,00
PRIHOD OD GRAFIČKIH USLUGA	6.300,00
PRIHOD OD PROJEKATA	22.600,00
PRIHOD OD WEB PORTALA	28.500,00
UKUPNO:	**485.400,00**
RASHODI	
REŽIJE (struja, komunalije, grijanje)	9.200,00
SLUŽBENI AUTOMOBIL trošak održavanja	4.100,00
ODAŠILJAČ	11.300,00
GRAFIČKE USLUGE TISKA	70.100,00
PLAĆE (BRUTO II)	312.000,00
DRUGI DOHODAK I STUDENTI	8.100,00
TROŠAK SLUŽBENIH PUTOVANJA	1.300,00
KONCESIJA	200,00
ZAMP	3.600,00
NABAVA SOFTVERA, INFORMATIČKE USLUGE	4.100,00
POŠTA i TELEFON	10.200,00
MATERIJAL ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI, UREDSKI MATERIJAL	1.300,00
OPREMA RADIJSKA	5.000,00
OPREMANJE PROSTORA- UNUTARNJE UREĐENJE	4.100,00
VANJSKO UREĐENJE – SANACIJA KROVIŠTA	40.000,00
UKUPNO:	**484.600,00**

1.2. Plan kadrova

Prijašnjih godina Mjera za poticanje zapošljavanja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje pokazala nam se kao odlična prilika za povećavanje kadrova u svim odjelima, a od velike su koristi za naše poslovanje te ćemo to učiniti i u sljedećem vremenskom razdoblju ovisno o uvjetima koje ispunjavamo.

1.3. Plan investicija

Nakon trogodišnjeg razdoblja ulaganja koje je iza nas preostaju nam samo redovna ulaganja koja ne predstavljaju veliki problem za poslovanje.
Ono što je nužno, a radi dodatne komercijalizacije manifestacija planiramo dodatna ulaganja u marketing i promociju na društvenim mrežama.

za Novosti d.o.o., direktorica
Marija Gerovac, mag.novinarstva